

# 2023년 2/4분기 기업경기전망 조사 보고서

## - 목 차 -

I. 조사 개요 .....	1
II. 기업경기실사지수 조사 결과 .....	2
1. 종합 실적/전망 .....	2
2. 부문별 실적/전망 .....	3
III. 기타 조사 .....	4
1. 경영실적 목표 수준 및 리스크 요인 .....	4
2. 중국의 리오프닝 영향 .....	6

2023. 04.

# I. 조사 개요

## 1. 조사 목적

- 지역 제조업체의 해당 분기 실적과 다음 분기 경기전망을 파악하여 개별 기업의 경영계획 및 정부의 경제정책 수립을 위한 참고 자료로 활용하기 위함

## 2. 조사 개요

- 조사기간 : 2023년 2월 21일 ~ 3월 7일
- 조사대상 : 대전상공회의소 관할지역 내 업종·규모별 추출 표본업체(300개 사)
- 조사방법 : 표본업체에 대한 팩스 및 이메일 조사

## 3. 조사 내용

- 체감경기 및 경영환경 실적/전망
- 지난해 대비 올해 매출실적/영업이익 목표 수준
- 올해 상반기 사업실적 리스크 요인
- 중국 리오프닝(경제활동 재개)의 한국 경제 및 기업 경영실적 영향 등

## 4. 기업경기실사지수(BSI: Business Survey Index)

- 조사 대상 기업의 실적과 전망을 전분기와 대비해 ‘호전’, ‘불변’, ‘악화’ 등으로 표시하게 한 후, 이를 지수화함
- 기업경기실사지수는 다음 산식에 의하여 작성

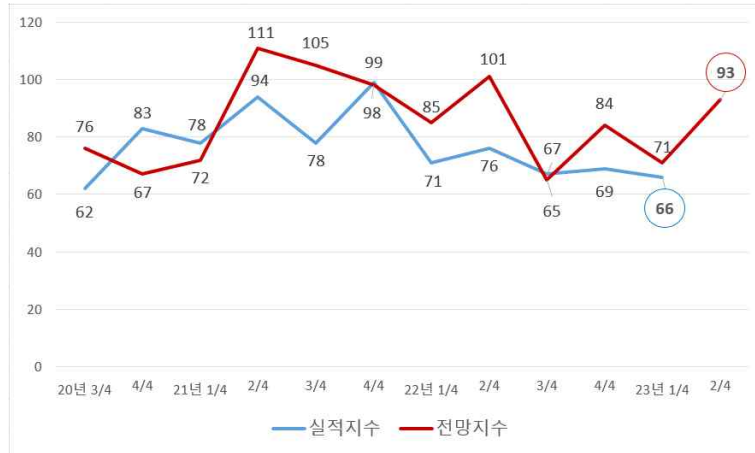
$$* \text{기업경기실사지수} = \frac{\text{긍정적 응답업체 수} - \text{부정적 응답업체 수}}{\text{전체 응답업체 수}} \times 100 + 100$$

$$(0 \leq \text{BSI} \leq 200)$$

- ※ 기업경기실사지수(BSI)는 기업들의 체감경기를 수치화한 것으로 0~200 사이로 표시되며, 100 이상의 경우 해당 분기 경기가 전 분기에 비해 호전될 것으로 예상하는 기업이 더 많음을 100 미만의 경우 그 반대를 나타냄

## II. 기업경기실사지수 조사 결과

### 1. 종합 실적/전망



(BSI 기준 : 100, 전 분기 대비)

분 기	20년 3/4	4/4	21년 1/4	2/4	3/4	4/4	22년 1/4	2/4	3/4	4/4	23년 1/4	2/4
실적지수	62	83	78	94	78	99	71	76	67	69	66	
전망지수	76	67	72	111	105	98	85	101	65	84	71	93

#### ■ 2023년 2/4분기 기업경기 전망지수(BSI; Business Survey Index) : '93'

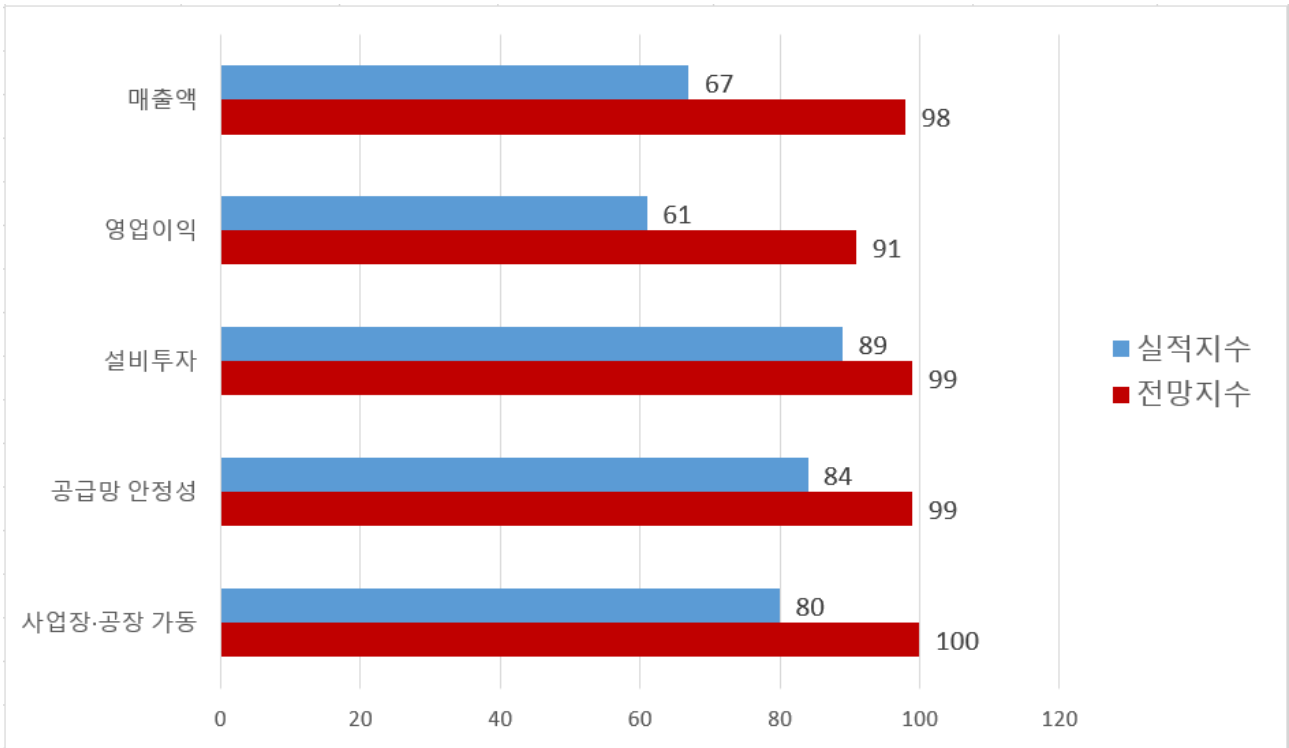
○ 2023년 2분기 경기전망지수는 전 분기(71) 대비 크게 상승(22p)한 93을 기록했지만, 여전히 기준치(100)를 하회하고 있음

- 중국의 리오프닝, 실내 마스크 착용 의무 해제와 금리인상 기조 막바지 예상 등의 영향으로 대전·충남지역 제조기업의 경기 회복에 대한 기대감이 전망지수 개선으로 나타난 것으로 판단됨
- 다만, 원자재 가격 상승, 고물가로 인한 소비둔화 등 각종 경영 리스크가 여전히 산재한 상황으로, 수출·내수 동반부진을 뒤집기에는 부족하여 지역 제조기업의 부정적 경기 전망이 우세한 것으로 분석됨

#### ■ 2023년 1/4분기 실적지수 : '66'

○ 전 분기 실적은 원자재 가격 상승, 고물가·고금리에 따른 내수 위축, 반도체 수출 부진 등 글로벌 경기둔화 심화가 하방 요인으로 작용, 2021년 4/4분기(99) 이후 5분기 연속 하락 추세를 보이며 기업 체감경기가 크게 위축, 실적지수가 하락한 상황으로 조사됨

## 2. 부문별 실적/전망



(BSI 기준 : 100, 전 분기 대비)

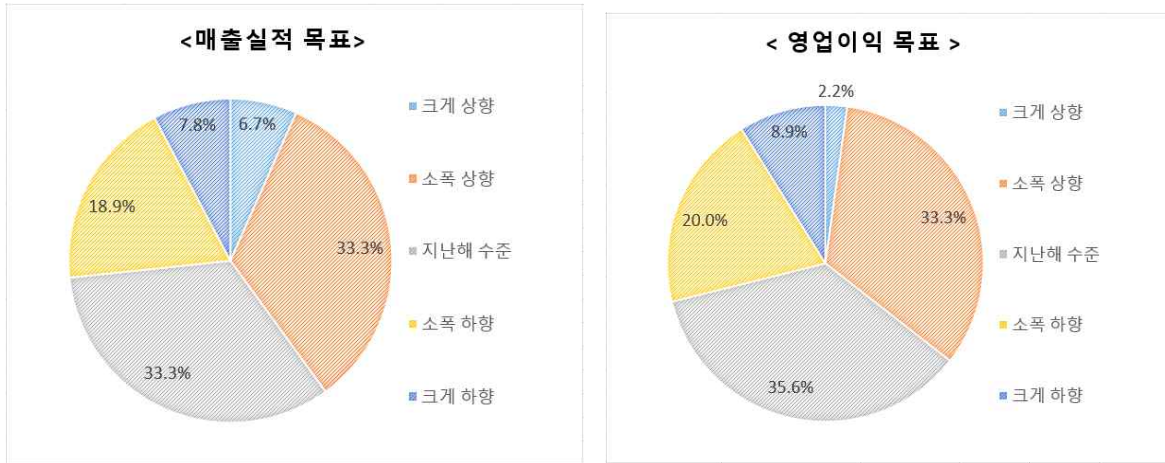
부 문	매출액	영업이익	설비투자	공급망 안정성	사업장·공장 가동
실적지수	67	61	89	84	80
전망지수	98	91	99	99	100

- 2023년 1/4분기 부문별 실적지수 집계 결과, ‘매출액(67)’, ‘영업이익(61)’, ‘설비투자(89)’, ‘공급망 안정성(84)’, ‘사업장·공장 가동(80)’ 모든 부문에서 기준치 100에 미치지 못하는 것으로 나타남
- 2023년 2/4분기 부문별 전망지수 집계 결과, ‘사업장·공장 가동(100)’을 제외한 ‘매출액(98)’, ‘영업이익(91)’, ‘설비투자(99)’, ‘공급망 안정성(99)’ 모든 부문에서 기준치 100에 근접하지만 하회하는 것으로 조사됨

### III. 기타 조사

#### 1. 경영실적 목표 수준 및 리스크 요인

##### (1) 작년 대비 올해 매출실적과 영업이익 목표 수준



(단위 : %)

구 분		매출실적		영업이익	
상향 수준	대폭(10% 초과)	40.0	6.7	35.5	2.2
	소폭(10% 이내)		33.3		33.3
지난해 수준		33.3		35.6	
하향 수준	소폭(10% 이내)	26.7	18.9	28.9	20.0
	대폭(10% 초과)		7.8		8.9

○ 올해 매출실적과 영업이익 목표가 지난해 목표 대비 어떤 수준인지에 대한 질문에 매출실적 부문은 '상향 수준'이 40.0%, 영업이익 부문은 '지난해 수준'이 35.6%로 우세한 것으로 나타남

- 매출실적 부문은 '지난해 수준(33.3%)', '소폭 상향(33.3%)', '소폭 하향(18.9%)', '크게 하향(7.8%)', '크게 상향(6.7%)'으로 응답함
- 영업이익 부문은 '지난해 수준(35.6%)', '소폭 상향(33.3%)', '소폭 하향(20.0%)', '크게 하향(8.9%)', '크게 상향(2.2%)'으로 응답함

## (2) 올해 상반기 사업실적에 큰 영향을 미칠 리스크 요인(복수응답)



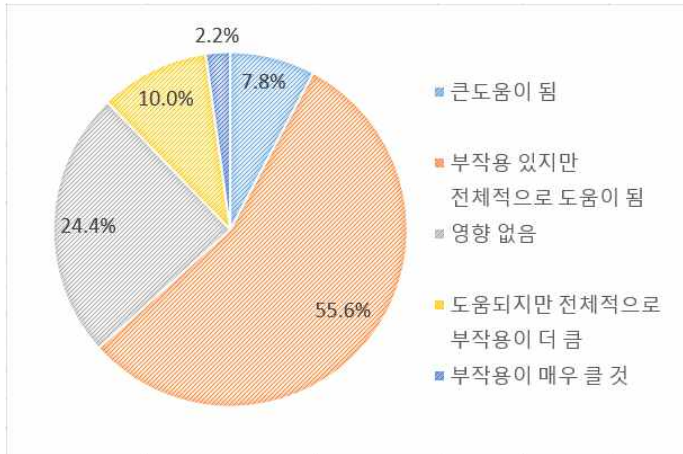
구 분	비중(%)
원자재 가격 상승	61.1
원부자재 수급불안	17.8
고물가로 인한 소비둔화	40.0
물가·금리 인상	40.0
주요 수출국 경기 침체	20.0
기업부담법안 입법	0.0
지정학적 리스크(미중 갈등, 전쟁 등)	6.7

- 올해 상반기 사업실적에 큰 영향을 미칠 리스크 요인(복수응답)을 묻는 질문에 61.1%가 ‘원자재 가격 상승’이라고 답하였으며, 그 다음으로 40.0%가 ‘고물가로 인한 소비둔화’와 ‘물가·금리인상’으로 응답함
- 뒤를 이어 ‘주요 수출국 경기 침체(20.0%)’, ‘원부자재 수급불안(17.8%)’, ‘지정학적 리스크(6.7%)’ 등의 순으로 답하였음

## 2. 중국의 리오프닝 영향

※ 리오프닝(re-opening) : 코로나19 사태로 위축되었던 경제활동이 재개되는 현상

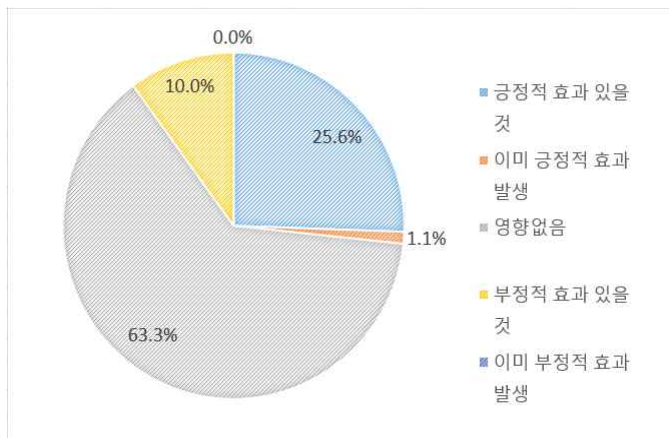
### (1) 한국 경제에 미칠 영향



구분	비중(%)
큰 도움이 됨	7.8
<b>부작용 있지만 전체적으로 도움이 됨</b>	<b>55.6</b>
영향 없음	24.4
도움되지만 전체적으로 부작용이 더 큼	10.0
부작용이 매우 클 것	2.2

○ 중국의 리오프닝이 한국 경제에 미칠 영향을 예상해달라는 질문에 응답기업의 55.6%가 ‘부작용은 있지만 전체적으로 도움이 됨’으로 가장 많이 답하며, 부작용에 대한 우려는 있지만 긍정적 영향을 기대하는 시각이 우세한 것으로 나타남

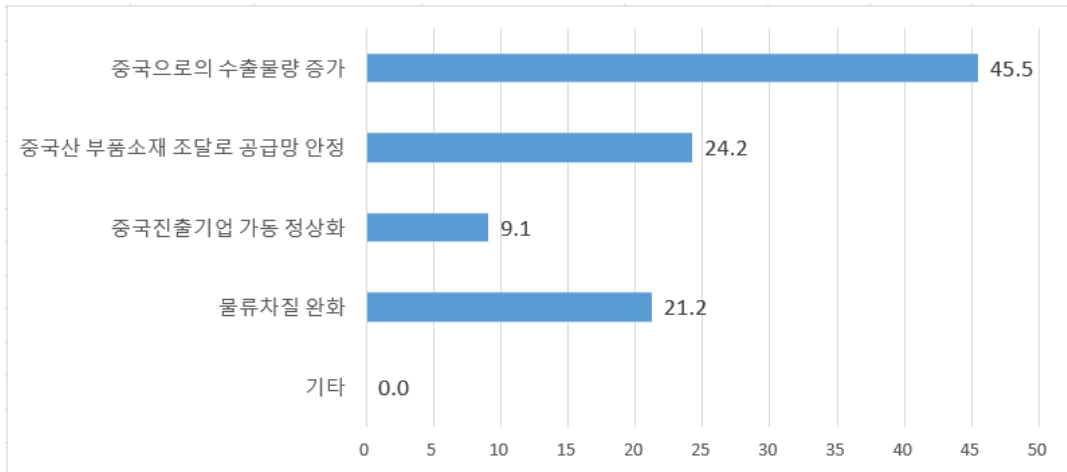
### (2) 기업 경영실적에 미칠 영향



구분	비중(%)
긍정적 효과 있을 것	25.6
이미 긍정적 효과 발생	1.1
<b>영향 없음</b>	<b>63.3</b>
부정적 효과 있을 것	10.0
이미 부정적 효과 발생	0.0

○ 중국의 리오프닝이 기업의 매출, 수익 등 경영실적에 미칠 영향을 예상해달라는 질문에 응답기업의 과반수(63.3%)가 ‘영향 없음’으로 답하며, 중국의 리오프닝이 개별 기업 경영실적에 대해 큰 영향을 미치지 않을 것이라 판단하는 것으로 조사됨

(2 - ①,② 응답) 긍정적 효과가 기대되는 부분

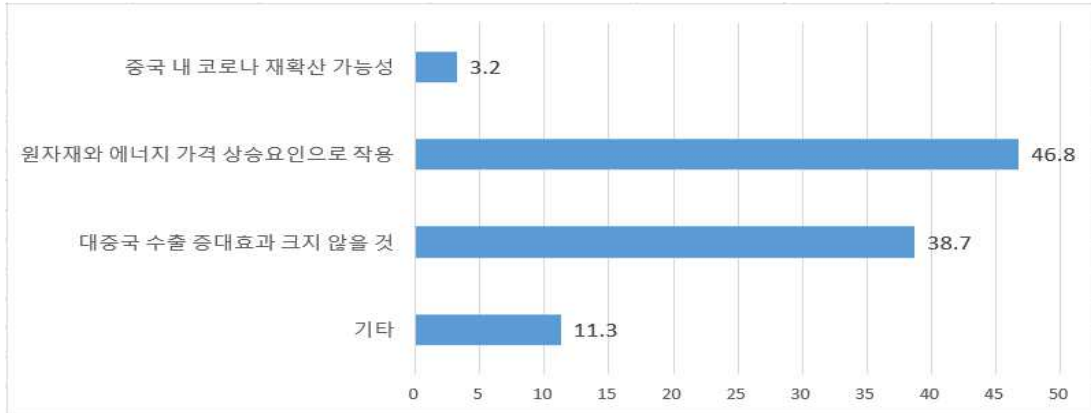


구분	비중(%)
증국으로의 수출물량 증가	45.5
중국산 부품소재 조달로 공급망 안정	24.2
중국진출기업 가동 정상화	9.1
물류차질 완화	21.2
기타	0.0

○ 중국의 리오프닝이 기업 경영실적에 긍정적인 영향을 미칠거라 예상한 경우 (①'긍정적 효과 있을 것' ②'이미 긍정적 효과 발생'으로 응답), 응답기업의 45.5%가 '증국으로의 수출물량 증가'를 긍정적 효과가 가장 크게 기대되는 부분으로 답하였음



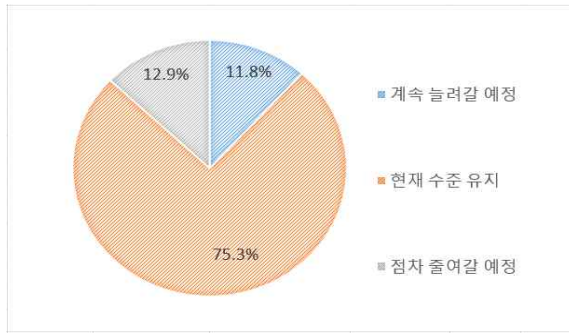
(2 - ③, ④, ⑤ 응답) 영향이 없거나 부정적 효과가 크다고 생각하는 이유



구분	비중(%)
중국 내 코로나 재확산 가능성	3.2
<b>원자재와 에너지 가격 상승요인으로 작용</b>	<b>46.8</b>
대중국 수출 증대효과 크지 않을 것	38.7
기타	11.3

○ 중국의 리오프닝이 기업 경영실적에 영향이 없거나 부정적 영향을 미칠거라 예상한 경우(③‘영향 없음’ ④‘부정적 효과 있을 것’ ⑤‘이미 부정적 효과 발생’으로 응답), 응답기업의 46.8%가 ‘원자재와 에너지 가격 상승요인으로 작용’을 부정적 영향 예상에 대한 이유로 답하였음

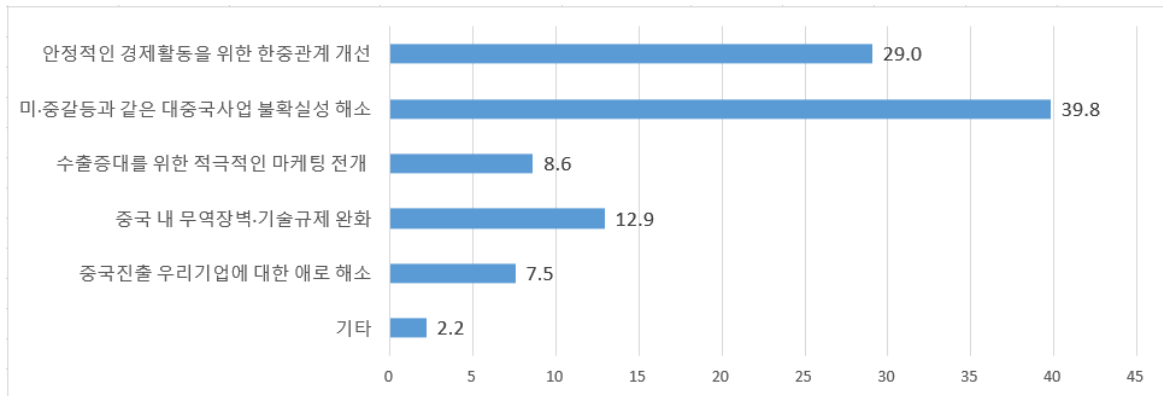
### (3) 대중국 사업에 대한 기업의 향후 계획



구분	비중(%)
계속 늘려갈 예정	11.8
<b>현재 수준 유지</b>	<b>75.3</b>
점차 줄여갈 예정	12.9

○ 대중국 사업에 대한 기업의 향후 계획을 묻는 질문에 ‘현재 수준 유지(75.3%)’, ‘점차 줄여갈 예정(12.9%)’, ‘계속 늘려갈 예정(11.8%)’으로 응답함

### (4) 중국의 리오프닝을 기업의 기회로 활용하기 위해 필요한 과제



구분	비중(%)
안정적인 경제활동을 위한 한중관계 개선	29.0
<b>미·중 갈등과 같은 대중국사업 불확실성 해소</b>	<b>39.8</b>
수출증대를 위한 적극적인 마케팅 전개	8.6
중국 내 무역장벽, 기술규제 완화	12.9
중국진출 우리기업에 대한 애로 해소	7.5
기타	2.2

○ 중국의 리오프닝을 기업의 기회로 활용하기 위해 필요한 과제를 묻는 질문에 응답 기업의 39.8%가 ‘미·중 갈등과 같은 대중국사업 불확실성 해소’로 가장 많이 답하였으며, 그 외 ‘안정적인 경제활동을 위한 한중관계 개선(29.0%)’, ‘중국 내 무역장벽, 기술규제 완화(12.9%)’, ‘수출증대를 위한 적극적인 마케팅 전개(8.6%)’ 등의 순으로 답하였음